

Travailler sa communication de petite entreprise du bâtiment

7 heures sur 1 jour(s)

Présentiel

Tarif net p/pers : **300,00 €**

Pour les intra voir en page suivante.



Cette journée est idéale pour apprendre à se faire connaître et aborder le premier contact client.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de cette formation, le participant devra être capable de :

- ▶ Cibler le support par lequel il peut atteindre son client idéal
- ▶ Préparer un message qui correspond à son objectif de communication

COTÉ PRATIQUE

 Aucun.

 IF2P EVOLUTION, 5 Avenue Gay Lussac, bât. D2 33370 Artigues-près-Bordeaux
 8h30 – 12h00 / 13h30 – 17h00

 Entre 2 et 8 personnes

 Déjeuners libres

 Liste d'hôtels à proximité [ICI](#)

 Parking gratuit

 En situation de handicap ? consultez notre FAQ [ICI](#)

POUR QUI ?

Public visé : Personne de terrain qui s'est installée à son compte ou toute personne ayant une activité de gestion, qui souhaite développer sa communication par lui-même.

Prérequis d'entrée : Etre francophone. La formation devra être suivie en intégralité, pas de dispense.

FORMATEUR

Marine SIMONNEAU (diplômée en Management et Stratégie d'Entreprise, expérience d'une quinzaine d'années en postes d'assistante et de direction)

MOYENS ET METHODES PRÉVUS, ÉVALUATION

Méthodes pédagogiques : 30% théorie - 70% pratique individualisée

Apports théoriques en vidéo-projection, exercices pratiques, production d'outils par le stagiaire réutilisables dans son entreprise

Evaluation de l'atteinte de objectifs : Test en fin de formation de type QCM

Auto-évaluation lors du questionnaire de satisfaction par le participant

Validation finale : Certificat de réalisation

Certification partielle possible : sans objet

Statistiques de performance :

Taux de satisfaction 2025/2026 : à venir

SE RENSEIGNER, S'INSCRIRE

Dates, nombre de places en temps réel, inscription par CB ou devis gratuit en ligne
<https://www.if2p-evolution.com/fr/formations-disponibles>

 05.56.37.44.40

 contact@if2p-evolution.com

FINANCER LA FORMATION

Consultez notre page dédiée aux moyens de FINANCEMENT

N°CARIF : non
CERTIFINFO non
FORMACODE : 35473
RNCP ou RS : néant

QUEL CONTENU ?

- 1 - Cibler sa clientèle idéale. Choisir les bons supports de communication. Logo ou pas logo ? cartes de visite
- 2 - Soigner son image en ligne : Google My Business, site internet, adresse mail, etc
- 3 - Réaliser une publicité : définir un objectif, le ton, le fond. Exemple via un atelier au choix : réseau social, mailing, publicité...
- 4 - L'importance des avis, les recueillir, les exploiter, y répondre
- 5 - L'importance de donner à voir, c'est quoi une bonne illustration ?
- 6 - Soigner ses documents commerciaux et ses outils de communication traditionnels
- 7 - Le budget à consacrer et les pièges à éviter
- 8 - Répondre au téléphone, préparer son message de répondeur, écrire son premier mail, envoyer une plaquette d'informations

EQUIVALENCES, DÉBOUCHÉS, PASSERELLES

Equivalences : Néant
Débouchés : Dirigeant seul ou assistante de petite entreprise
Passerelles : Néant

Consultez notre FOIRE AUX QUESTIONS pour plus de renseignements !

INTRA ENTREPRISE (1 groupe constitué uniquement de vos collaborateurs)

Tarif net p/session : 350,00€ avec frais de déplacement hors Bordeaux métropole

SUITE DE PARCOURS - Vous pouvez compléter votre parcours par nos autres modules du parcours que vous pouvez retrouver ci-après :

FORMATIONS GESTION D'ENTREPRISE DU BÂTIMENT

