

## Travailler sa communication de petite entreprise du bâtiment

### 7 heures sur 1 jour(s)

Présentiel

Tarif net p/pers : **300,00 €**

Pour les intra voir en page suivante.




Cette journée est idéale pour apprendre à se faire connaître et aborder le premier contact client.


### OBJECTIFS DE LA FORMATION


A l'issue de cette formation, le participant devra être capable de :

- ▶ Cibler le support par lequel il peut atteindre son client idéal
- ▶ Préparer un message qui correspond à son objectif de communication

### COTÉ PRATIQUE

 Aucun.


 IF2P EVOLUTION, 176 rue Achard, bâtiment C1 33300 Bordeaux


 8h30 – 12h00 / 13h30 – 17h00

 Entre 2 et 8 personnes

 Déjeuners libres

 Liste d'hôtels à proximité [ICI](#)

 Parking gratuit

 En situation de handicap ? consultez notre FAQ [ICI](#)

### POUR QUI ?

Public visé : Personne de terrain qui s'est installée à son compte ou toute personne ayant une activité de gestion, qui souhaite développer sa communication par lui-même.

Prérequis d'entrée : Etre francophone. La formation devra être suivie en intégralité, pas de dispense.

### FORMATEUR

Marine SIMONNEAU (diplômée en Management et Stratégie d'Entreprise, expérience d'une quinzaine d'années en postes d'assistante et de direction)

### MOYENS ET METHODES PRÉVUS, ÉVALUATION

Méthodes pédagogiques : 30% théorie - 70% pratique individualisée

Apports théoriques en vidéo-projection, exercices pratiques, production d'outils par le stagiaire réutilisables dans son entreprise

Evaluation de l'atteinte de objectifs : Test en fin de formation de type QCM

Auto-évaluation lors du questionnaire de satisfaction par le participant

Validation finale : Certificat de réalisation


Certification partielle possible : sans objet


Statistiques de performance :

Taux de satisfaction 2025/2026 : à venir

### SE RENSEIGNER, S'INSCRIRE

Dates, nombre de places en temps réel, inscription par CB ou devis gratuit en ligne <https://www.if2p-evolution.com/fr/formations-disponibles>

 05.56.37.44.40

 [contact@if2p-evolution.com](mailto:contact@if2p-evolution.com)

### FINANCER LA FORMATION

Consultez notre page dédiée aux moyens de FINANCEMENT

N°CARIF : non  
CERTIFINFO non  
FORMACODE : 35473  
RNCP ou RS : néant

### QUEL CONTENU ?

- 1 - Cibler sa clientèle idéale. Choisir les bons supports de communication. Logo ou pas logo ? cartes de visite
- 2 - Soigner son image en ligne : Google My Business, site internet, adresse mail, etc
- 3 - Réaliser une publicité : définir un objectif, le ton, le fond. Exemple via un atelier au choix : réseau social, mailing, publicité...
- 4 - L'importance des avis, les recueillir, les exploiter, y répondre
- 5 - L'importance de donner à voir, c'est quoi une bonne illustration ?
- 6 - Soigner ses documents commerciaux et ses outils de communication traditionnels
- 7 - Le budget à consacrer et les pièges à éviter
- 8 - Répondre au téléphone, préparer son message de répondeur, écrire son premier mail, envoyer une plaquette d'informations

### EQUIVALENCES, DÉBOUCHÉS, PASSERELLES

Equivalences : Néant  
Débouchés : Dirigeant seul ou assistante de petite entreprise  
Passerelles : Néant

**Consultez notre FOIRE AUX QUESTIONS pour plus de renseignements !**

### INTRA ENTREPRISE (1 groupe constitué uniquement de vos collaborateurs)

Tarif net p/session : 350,00€ avec frais de déplacement hors Bordeaux métropole

**SUITE DE PARCOURS** - Vous pouvez compléter votre parcours par nos autres modules du parcours que vous pouvez retrouver ci-après :

#### FORMATIONS GESTION D'ENTREPRISE DU BÂTIMENT

