

Créer de la valeur : Définir sa stratégie d'entreprise du BTP

COMMENT A ÉTÉ PENSÉE CETTE FORMATION ?



Remettre en perspective son entreprise en vue de définir une stratégie claire et adaptée à son marché.

POUR QUI ?

Dirigeants de TPME artisanales, chefs d'entreprise du bâtiment, responsables de service, personnes en reconversion vers la gestion d'entreprise, conjoints collaborateurs assurant le pilotage stratégique.

PRÉREQUIS D'ENTRÉE :

Etre francophone. Aucun prérequis technique. Connaître le fonctionnement général de son entreprise. Peut se faire en VISIO.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de cette formation, le participant devra être capable de :

- Identifier les forces et faiblesses de son entreprise afin de poser un diagnostic stratégique
- Définir une vision claire, réaliste et alignée avec son marché
- Construire des objectifs de développement hiérarchisés et atteignables
- Élaborer un plan d'actions stratégique adapté à une TPME du bâtiment
- Prioriser les investissements (humains, matériels, organisationnels).

DURÉE

7 heures sur 1 jour

Présentiel inter-entreprises

CONTENU

QCM diagnostic en début de formation

Comprendre les fondamentaux de la stratégie en TPME du bâtiment

Analyse interne : forces, faiblesses, organisation, ressources

Analyse externe : clients, concurrence, marché, réglementation, opportunités

Définition de la vision, de la mission et des objectifs

Construction d'un plan stratégique sur 12 mois à 36 mois

Choix des leviers prioritaires : commercial, organisation, RH, innovation

Création du plan d'action opérationnel

Indicateurs de suivi & pilotage

QCM final d'évaluation des acquis

MOYENS & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques en vidéo-projection, étude de cas BTP, travail sur la stratégie réelle de l'entreprise du participant, remise d'un support de cours contenant notamment un modèle SWOT "secteur bâtiment", un modèle de plan stratégique 12 mois, une fiche mémo sur "Les 10 leviers stratégiques d'une TPE BTP", questions/réponses sur les problématiques rencontrées en entreprise.

SUIVI & VALIDATION

Evaluation de l'atteinte des objectifs :

Test en fin de formation de type QCM

Auto-évaluation lors du questionnaire de satisfaction par le participant

Validation finale :

Certificat de réalisation

Certification partielle possible :

sans objet

Statistiques de performance :


Taux de satisfaction 2025/2026 : à venir


FORMATEUR


Marine SIMONNEAU

Conseillère reconversions, référente handicap, RRH


CÔTÉ PRATIQUE

 Un bloc-notes et un stylo offerts. Si possible votre ordinateur portable


 IF2P - 5 Avenue Gay Lussac - Bât D2 - Parc d'activités Descartes - 33370 Artigues-près-Bordeaux

 8h30-12h30 / 13h30-16h30

 1 à 2 personnes de l'entreprise

 Déjeuners libres

 Liste d'hôtels à proximité [ici](#)

 Parking gratuit

 En situation de handicap ? Consultez notre FAQ [ici](#)

ÉQUIVALENCES, DÉBOUCHÉS, PASSERELLES

Équivalences : Néant

Débouchés : Dirigeant et bras droit, associé, conjoint collaborateur....

Passerelles : Néant

Consultez notre **FOIRE AUX QUESTIONS** pour plus de renseignements !

TARIF :

560,00 € net Formation réalisée en individuel.

FINANCER LA FORMATION

Consultez notre page dédiée au moyens de [FINANCEMENT](#)

N° CARIF : non

FORMACODE : 22248 gestion d'entreprise du BTP

RNCP ou RS : néant

SE RENSEIGNER, S'INSCRIRE

Dates, nombre de places en temps réel, inscription par CB ou devis gratuit en ligne (onglet "Nos Formations")

☎ 05.56.37.44.40

✉ contact@if2p-evolution.com
